

# Spis treści

Wstęp .....	9
<b>Rozdział 1. Istota, rozwój i klasyfikacja kompetencji przedsiębiorstwa ...</b>	<b>17</b>
1.1. Pojęcie kompetencji oraz geneza i przesłanki ich rozwoju w zarządzaniu ...	17
1.2. Kompetencje przedsiębiorstwa a kompetencje personalne .....	24
1.3. Kompetencje jako rezultat integracji i koordynacji zasobów, zdolności i wiedzy przedsiębiorstwa .....	28
1.3.1. Kompetencje a zasoby przedsiębiorstwa .....	28
1.3.2. Kompetencje a zdolności przedsiębiorstwa .....	29
1.3.3. Kompetencje a wiedza przedsiębiorstwa .....	32
1.3.4. Integracja i koordynacja zasobów, zdolności i wiedzy jako determinanta rozwoju kompetencji przedsiębiorstwa .....	34
1.4. Kryteria i przekroje klasyfikacji kompetencji przedsiębiorstwa .....	39
1.5. Kompetencje logistyki w strukturze kompetencji przedsiębiorstwa .....	46
<b>Rozdział 2. Istota i struktura koncepcji zarządzania opartego na kompetencjach (<i>competence-based management</i>) oraz jej związku z innymi koncepcjami wspierającymi rozwój kompetencji .....</b>	<b>51</b>
2.1. Geneza i uwarunkowania rozwoju koncepcji zarządzania opartego na kompetencjach .....	51
2.2. Podstawowe założenia oraz wyznaczniki koncepcji <i>Competence-Based Management</i> .....	58
2.3. Ważniejsze koncepcje zarządzania związane z koncepcją <i>Competence-Based Management</i> , wspierające rozwój kompetencji przedsiębiorstwa .....	65
2.3.1. Koncepcja zasobowa ( <i>Resource-Based View</i> ) jako podstawa rozwoju kompetencji przedsiębiorstwa .....	65
2.3.2. Koncepcja dynamicznych zdolności ( <i>Dynamic Capabilities Concept</i> ) wpływających na rozwój kompetencji przedsiębiorstwa .....	71
2.3.3. Koncepcja zarządzania opartego na wiedzy ( <i>Knowledge-Based Management</i> ) oraz przejawy jej oddziaływania na rozwój kompetencji przedsiębiorstwa .....	79

<b>Rozdział 3. Potencjały sukcesu jako determinanty tworzenia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa</b> .....	85
3.1. Istota i znaczenie potencjałów sukcesu przedsiębiorstwa .....	85
3.2. Istota i podstawowe wyznaczniki przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa .....	91
3.2.1. Istota przewagi konkurencyjnej i jej miejsce w systemie konkurencyjności przedsiębiorstwa .....	91
3.2.2. Pozycja konkurencyjna i sukces rynkowy jako wyznaczniki przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa .....	103
3.3. Hierarchizacja potencjałów sukcesu determinujących tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa .....	108
3.4. Kluczowe kompetencje oraz metakompetencje jako wyróżniające się potencjały sukcesu determinujące tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa .....	112
<b>Rozdział 4. Identyfikacja i klasyfikacja kompetencji logistyki jako potencjałów sukcesu determinujących tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa</b> .....	123
4.1. Istota i znaczenie logistycznych potencjałów sukcesu jako czynników determinujących tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa ..	123
4.2. Kompetencje logistyki jako rezultat integracji i koordynacji zasobów i zdolności logistycznych determinujących tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa .....	130
4.2.1. Kompetencje logistyki w hierarchii logistycznych potencjałów sukcesu w kontekście tworzenia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa .....	130
4.2.2. Strategiczne znaczenie zasobów logistycznych w rozwoju kompetencji logistyki w kontekście tworzenia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa .....	132
4.2.3. Zdolności logistyczne i ich rola w rozwoju kompetencji logistyki w kontekście tworzenia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa .....	136
4.3. Klasyfikacja i strukturyzacja kompetencji logistyki w kontekście tworzenia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa .....	143
<b>Rozdział 5. Koncepcje kompetencji logistyki oddziałujących na tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w badaniach światowych</b> .....	155
5.1. Kompetencje logistyki a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa w badaniach Uniwersytetu Stanowego w Michigan (Michigan State University) .....	155
5.1.1. Koncepcja kompetencji logistyki klasy światowej ( <i>World Class Logistics</i> ) wpływających na sukces i przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwa .....	155

5.1.2. Koncepcja kompetencji logistyki w modelu łańcucha dostaw 2000 ( <i>Supply Chain 2000</i> ) wpływających na sukces i przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwa .....	167
5.2. Koncepcja kompetencji logistyki w łańcuchach dostaw klasy światowej ( <i>World Class Supply Chains</i> ) w badaniach European Logistics Association i A.T. Kearney .....	177
5.3. Koncepcja kompetencji logistyki w badaniach Computer Sciences Corporation: tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w świetle modelu rozwoju łańcucha dostaw ( <i>Supply Chain Progress</i> ) ....	183
5.4. Koncepcja kompetencji logistyki w badaniach Capgemini: osiąganie doskonałości logistyki na poziomie światowym ( <i>World Class Logistics Excellence</i> ) a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa .....	195
<b>Rozdział 6. Zakres i przejawy oddziaływania kompetencji logistyki na tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w świetle badań w Polsce .....</b>	<b>207</b>
6.1. Kompetencje logistyki jako determinanty osiągania efektów rynkowych i ekonomicznych przez przedsiębiorstwo w świetle badań Katedry Logistyki i Marketingu Uniwersytetu Opolskiego .....	207
6.2. Podstawowe założenia badawcze dotyczące możliwości oceny oddziaływania kompetencji logistyki na tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w badaniach własnych .....	228
6.3. Próba oceny oddziaływania kompetencji logistyki na tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w świetle wyników badań własnych .....	238
6.3.1. Oddziaływanie kompetencji logistyki w sferze pozycjonowania i integracji logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem na tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa .....	242
6.3.2. Oddziaływanie kompetencji logistyki w sferze integracji pionowej oraz integracji wewnętrznej na tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa .....	245
6.3.3. Oddziaływanie kompetencji logistyki w sferze zarządzania przepływami na tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa .....	251
6.3.4. Oddziaływanie kompetencji logistyki w sferze systemów i technologii informacyjnych na tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa .....	259
<b>Zakończenie .....</b>	<b>263</b>
<b>Aneks .....</b>	<b>269</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>355</b>
<b>Spis rysunków .....</b>	<b>375</b>
<b>Spis tabel .....</b>	<b>379</b>
<b>Summary .....</b>	<b>381</b>