

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Miejsce i rola współczesnej konsumpcji w procesie gospodarowania (<i>Michał Wachowski</i>)	11
Rozdział 2. Dobrobyt a konsumpcja i wydatki gospodarstw domowych w Polsce (<i>Aleksandra Milczarek</i>)	29
Rozdział 3. Dyfuzja nowych technologii a zmiany wyposażenia gospodarstw domowych w Polsce (<i>Agnieszka Wałęga, Grzegorz Wałęga</i>)	43
Rozdział 4. Internet a zachowania zakupowe nabywców (<i>Sabina Kauf</i>)	61
Rozdział 5. Wirtualna konsumpcja – zjawisko realne czy wirtualne? (<i>Marta Maciejasz-Świątkiewicz, Mateusz Musiał</i>)	75
Rozdział 6. Analiza <i>conjoint</i> – metoda oceny preferencji konsumentów na przykładzie zachowań komunikacyjnych mieszkańców Opola (<i>Agnieszka Tłuczak</i>)	87
Rozdział 7. Konsumpcja energii elektrycznej przez gospodarstwa domowe w Unii Europejskiej (<i>Bartosz Fortuński</i>)	97
Rozdział 8. Suwerenność konsumenta w nowej polityce Unii Europejskiej (<i>Anna Bisaga</i>)	113

