

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I. Zachowania komunikacyjne a możliwości ich kształtowania	11
1.1. Pojęcie i determinanty zachowań komunikacyjnych	11
1.2. Zachowania komunikacyjne a wybór środka transportu	14
1.3. Analiza sposobu przemieszczania się jako podstawa kształtowania zachowań komunikacyjnych mieszkańców	21
Rozdział II. Badania ankietowe jako podstawa gromadzenia danych o zachowaniach komunikacyjnych mieszkańców	27
2.1. Pojęcie i istota badań ankietowych (kwestionariuszowych)	27
2.2. Konstrukcja kwestionariusza ankietowego jako warunek pozyskania właściwych danych o zachowaniach mobilnościowych mieszkańców	30
2.3. Zasady formułowania pytań kwestionariuszowych w badaniach zachowań komunikacyjnych	34
2.4. Reprezentatywność jako kryterium doboru próby do badań mobilnościowych	43
2.5. Wybrane metody doboru reprezentatywnej próby badawczej	47
Rozdział III. Pomiar jako metoda gromadzenia danych	53
3.1. Pojęcie pomiaru i skalowania	53
3.2. Komparatywne i niekomparatywne techniki skalowania	58
3.3. Wiarygodność pomiaru jako warunek użyteczności informacji	66
3.4. Użyteczność informacji i rodzaje błędów popełnianych w trakcie badania	71
Rozdział IV. Budowa kwestionariusza ankietowego na potrzeby gromadzenia danych o zachowaniach komunikacyjnych	75
4.1. Założenia badawcze i formułowanie hipotez	75
4.2. Identyfikacja i analiza błędów w pytaniach kwestionariuszowych	77
Rozdział V. Metody redukcji, wizualizacji i analizy danych z pomiarów kwestionariuszowych	83
5.1. Metody redukcji danych i kodowania odpowiedzi	83
5.2. Sposoby prezentacji wyników badań	90
5.3. Wybrane metody analizy danych empirycznych	97

Rozdział VI. Możliwości wykorzystania wnioskowania statystycznego i analizy czynnikowej w interpretacji danych z pomiaru ankietowego	105
6.1. Testowanie hipotez parametrycznych	105
6.2. Testowanie hipotez nieparametrycznych	110
6.3. Analiza czynnikowa jako metoda analizy danych z pomiarów pierwotnych	116
Rozdział VII. Wybrane metody analiz wielowymiarowych i analizy wariancji	135
7.1. Możliwości zastosowania skalowania wielowymiarowego w analizie danych z pomiaru kwestionariuszowego	135
7.2. Analiza <i>conjoint</i> i jej wykorzystanie w analizie danych empirycznych	145
7.3. Jednoczynnikowa analiza wariancji	152
Rozdział VIII. Prezentacja wyników w postaci pisemnego raportu z badania	157
8.1. Zasady sporządzania pisemnego raportu z badania	157
8.2. Z badań nad zachowaniami komunikacyjnymi mieszkańców Opola – raport	161
8.2.1. Cele i przesłanki badań	161
8.2.2. Metodologia badania	163
8.2.3. Charakterystyka próby badawczej	165
8.2.4. Poziom życia a skłonność mieszkańców do korzystania z komunikacji miejskiej	167
8.2.5. Oferta komunikacji miejskiej a gotowość respondentów do korzystania z niej (ocena komunikacji miejskiej)	176
8.2.6. Ocena gotowości zmian zachowań komunikacyjnych mieszkańców	182
8.2.7. Podsumowanie i wnioski z raportu	185
Aneks	189
Bibliografia	199
Spis rysunków	205
Spis tabel	209