

Spis treści

Wprowadzenie (<i>Agata Zagórowska, Dominika Malchar-Michalska</i>)	7
Rozdział 1. Kształcenie, absolwenci szkół wyższych i ich sytuacja na rynku pracy Śląska (<i>Agata Zagórowska, Dominika Malchar-Michalska</i>) . .	15
1.1. Determinanty rozwoju edukacji na poziomie wyższym	17
1.2. Ośrodki akademickie Śląska jako kreatorzy kapitału ludzkiego	21
1.3. Absolwenci szkół wyższych Śląska na rynku pracy	28
Rozdział 2. Diagnoza motywów wyborów studiów i oczekiwań studentów wobec uczelni	37
2.1. Motywy wyboru kierunku kształcenia (<i>Wojciech Goleński, Aleksandra Dudek</i>)	39
2.2. Oczekiwania studentów wobec podjętych studiów (<i>Marta Makuch</i>)	56
2.3. Plany i zamierzenia edukacyjne po ukończeniu studiów (<i>Marta Makuch</i>)	96
2.4. Ocena jakości kształcenia w szkolnictwie wyższym (<i>Katarzyna Sipurzyńska-Rudnicka</i>)	113
Rozdział 3. Postawy i zachowania studentów wobec rynku pracy	129
3.1. Aktywność studiującej młodzieży na rynku pracy (<i>Anna Sączewska-Piotrowska, Anna Skórska</i>)	131
3.2. Plany i oczekiwania młodzieży wobec rynku pracy po ukończeniu studiów (<i>Katarzyna Sipurzyńska-Rudnicka</i>)	144
3.3. Aktywność zawodowa studentów w czasie pandemii COVID-19 (<i>Anna Sączewska-Piotrowska, Anna Skórska</i>)	159
3.4. Zmiany motywów wyborów ścieżki kształcenia przez studentów Uniwersytetu Opolskiego w obliczu sytuacji nadzwyczajnych – wnioski z badań jakościowych (<i>Wojciech Goleński, Daniel Rodzeń</i>)	172
Literatura	191
Spis tabel	203
Spis rysunków	207