

Stylistyka XXXIII, 2024

ARTICLES

- MIROŚŁAWA SAGAN-BIELAWA 5 ŚŁĄSK AUSTRIACKI I ŚŁĄSK PRUSKI W PRASIE GALICYJSKIEJ W LATACH 1916–1922
Austrian Silesia and Prussian Silesia in the press of Galicia from 1916 to 1922
- TOMASZ JELONEK 23 JĘZYKOWO-KULTUROWY OBRAZ WSI I JEJ MIESZKAŃCÓW UTRWALONY W WIEJSKICH TOPONIMACH (NA PRZYKŁADZIE GMINY WRĘCZYCA WIELKA W POWIECIE KŁOBUCKIM)
The linguistic-cultural picture of the countryside and its inhabitants as written down in rural toponyms (the case study of Wręczyca Wielka Commune near Kłobuck)
- ROBERT ŚLABCZYŃSKI 41 *POMIRKI, KAMARKA, PIETRUS, RADIÓW* – O ETYMOLOGII LUDOWEJ I NAUKOWEJ WYBRANYCH MIKROTOPONIMÓW Z OBSZARU DAWNEJ ŁEMKOWSZCZYZNY
Pomirki, Kamarka, Pietrus, Radiów – on the folk and scientific etymology of selected microtoponyms from the area of ancient Lemkivshchyna
- ANNA PIECHNIK 55 NAZWY ODANTROPONIMICZNE JAKO EKSPRESYWNE ZNAKI PAMIĘCI WIEJSKIEJ WSPÓLNOTY JĘZYKOWO-KULTUROWEJ
Names derived from anthroponyms as expressive signs of memory of the rural linguistic and cultural community
- TOMASZ KURDYŁA 67 *PAMULORZE, CEBULORZE, GRZYBK I RABARBARY*, CZYLI O PEWNEJ KATEGORII PRZEZWISK GWAROWYCH
Pamulorze, Cebulorze, Grzybki, Rabarbary, i.e. on a category of dialectal nicknames
- KATARZYNA BURSKA 81 NAZWY TELEWIZYJNYCH PROGRAMÓW SPORTOWYCH Z KOMPONENTEM WARTOŚCIUJĄCYM (NA PRZYKŁADZIE STACJI CANAL+ SPORT)
The names of television sports programmes with an evaluative component (the case study of the Canal+ Sport Channel)
- LIDIA PRZYMUSZAŁA 101 *GRILL&GULASZ*, CZYLI O NAZWACH IMPREZ KULINARNYCH
Grill&Goulash or names of culinary events
- DOROTA ŚWITAŁA-TRYBEK

VLADIMÍR PATRÁŠ	117	ZÁSTUPNÉ A OPISNÉ POMENOVANIA V ONLINOVEJ PUBLICISTIKE AKO NOSIČE KOMUNIKAČNÝCH STRATÉGIÍ Aliases and descriptive names in online journalism as carriers of communication strategies
RADOSŁAW MARCINKIEWICZ	131	W STRONĘ BADAŃ NAD TYTUŁAMI ALBUMÓW FONOGRAFICZNYCH: TZW. ALBUMY EPONIMICZNE Towards research on the titles of phonographic albums: the so-called eponymous albums
ANNA ANDRZEJEWSKA	153	ANALIZA PORÓWNAWCZA TYTUŁÓW PODRĘCZNIKÓW DO NAUKI JĘZYKA HISZPAŃSKIEGO I JĘZYKA POLSKIEGO JAKO OBCEGO A comparative analysis of the titles of textbooks for learning Spanish and Polish as a foreign language
IZABELA DOMACIUK-CZARNY	175	„A PÓŹNIEJ BĘDZIE PŁACZ...” TYTUŁY WIADOMOŚCI W E-MAIL MARKETINGU JAKO PRZYKŁADY TEKSTÓW PERSWAZYJNYCH “And then there will be tears...” Email marketing subject lines as examples of persuasive texts
IZABELA ŁUC	193	URBANONIMY MOTYWOWANE FRAZEOLOGIZMAMI JAKO FORMA GRY ONIMICZNEJ Z POŚREDNIKIEM INICJACJI CZYTELNICZEJ W LITERATURZE DZIECIĘCEJ AGNIESZKI ZIMNOWODZKIEJ Phraseologism-motivated urbanonyms as a form of onymic game with the reading initiation intermediary in Agnieszka Zimnowodzka's literature for children
PAWEŁ GRAF	211	EKSPRESJONIZM I JEGO SPOSOBY NAZYWANIA ŚWIATA Expressionism and its ways of naming the world

CHRONICLE

ŽANETA DVOŘÁKOVÁ	231	RUDOLFU ŠRÁMKOVI K 90. NAROZENINÁM To Rudolf Šrámek on his 90th birthday
KRZYSZTOF LISIECKI	241	JUBILEUSZ 95-LECIA PROFESORA FELIKSA PLUTY The 95th Jubilee of Professor Feliks Pluta
DANUTA LECH-KIRSTEIN	255	XXIII MIĘDZYNARODOWA I OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA ONOMASTYCZNA PT. „ONOMASTYKA KULTUROWA” The 23rd International and National Onomastic Conference titled „Cultural Onomastics“
AUTHOR GUIDELINES	259	INFORMACJE DLA AUTORÓW