

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie (<i>Monika Paradowska i Janusz Słodczyk</i>)	7
Zbigniew PRZYBYŁA, Klaster miejski jako czynnik rozwoju zrównoważonego	9
Jacek KACZMAREK, Egzo- i endogeniczna gospodarka turystyczna jako przykład kreowania i zarządzania przestrzenią w mieście	17
Thomas WEITH, Jan STREHMANN, Nadin GAASCH, Jana ZSCHEISCHLER, Leitbilder und Strategien für Wissensstädte – das Beispiel Metropolregion Wien	29
Elżbieta CHĄDZYŃSKA, Rozwój wybranych funkcji w aglomeracji wrocławskiej	37
Marek OBRĘBALSKI, Dynamiczna klasyfikacja metropolii w światowej sieci powiązań w zakresie usług dla biznesu	49
Joanna DOMINIAK, Poziom i dynamika rozwoju otoczenia biznesu. Studium porównawcze największych miast w Polsce	59
Elżbieta LITWIŃSKA, Strategia ożywiania centrów dużych miast amerykańskich	71
Andrzej RASZKOWSKI, Rola wizerunku w odniesieniu do rozwoju społeczno-gospodarczego miasta	81
Rafał ROUBA, Promocja miast XXI w. poprzez ikony architektoniczne – przykład Krzywego Domku w Sopocie	91
Piotr HAJDUGA, Kreowanie struktury przestrzennej miasta jako element pobudzania rozwoju lokalnego na przykładzie Świdnicy.	107
Barbara KONECKA-SZYDŁOWSKA, Szanse i zagrożenia rozwoju nowo utworzonych małych miast	123

CONTENTS

Introduction (<i>Monika Paradowska i Janusz Słodczyk</i>)	7
Zbigniew PRZYBYŁA, Urban cluster as a factor of sustainable development . .	9
Jacek KACZMAREK, Egzo- and endogenous tourist industry as an example of the creation and managing of urban space.	17
Thomas WEITH, Jan STREHMANN, Nadin GAASCH, Jana ZSCHEISCHLER, Visions and strategies for knowledge cities – the case of Vienna	29
Elżbieta CHĄDZYŃSKA, Development of selected features in the metropolitan area of Wrocław	37
Marek OBREBALSKI, Dynamical classification of metropolises in the world connectivity network in the sphere of business services	49
Joanna DOMINIAK, The level and dynamics of business environment development. Comparison between the largest cities in Poland	59
Elżbieta LITWIŃSKA, Strategy of downtown revitalization in american large cities	71
Andrzej RASZKOWSKI, The role of image in the context of town social and economic development	81
Rafał ROUBA, Twenty-first century city promotion through architectural icons – an example of Leaning House in Sopot.	91
Piotr HAJDUGA, Creating spatial structure of city as an element of inducing local development on the example of Świdnica town	107
Barbara KONECKA-SZYDŁOWSKA, Opportunities of and threats to the development of newly formed small towns	123