

Spis treści

Wstęp	9
1. Orientacje społeczne	13
1.1. Rys historyczny	13
1.2. Orientacje społeczne – definicja	16
1.3. Metody pomiaru orientacji społecznych	19
1.4. Orientacje społeczne – możliwości predycyjne konstruktów	24
2. Orientacje społeczne a różnice płciowe. Teoretyczne podstawy przewidywania różnic płciowych w orientacjach społecznych	29
2.1. Różnice płciowe jako efekt socjalizacji	29
2.2. Różnice płciowe w kontekście teorii ról społecznych	30
2.3. Różnice płciowe jako następstwo autostereotypizacji	32
2.4. Psychologia ewolucyjna	37
2.4.1. Rywalizacja o partnera	38
2.4.2. Zachowania prospołeczne	39
2.4.3. Mężczyzna-wojownik	40
2.4.4. „Innym głosem” – o rywalizacji kobiet z perspektywy ewolucyjnej	41
3. Aktualny stan wiedzy	45
4. Badania własne: badanie pierwsze – płęć jako moderator orientacji społecznych	51
4.1. Hipotezy	52
4.2. Metoda	53
4.3. Wyniki	57
4.3.1. Skuteczność manipulacji: orientacje a płęć partnera interakcji	57
4.3.2. Orientacje egoistyczne a płęć osób badanych	58
4.3.3. Orientacje egoistyczne a płęć osób badanych i płęć partnera interakcji	58
4.3.4. Orientacje egoistyczne a płęć i wiek osób badanych oraz płęć partnera interakcji	60

4.3.5. Orientacje prospołeczne a płeć osób badanych	62
4.3.6. Orientacje prospołeczne a płeć osób badanych i płeć partnera interakcji	62
4.3.7. Orientacje prospołeczne a płeć i wiek osób badanych oraz płeć partnera interakcji	64
4.4. Dyskusja	67
5. Badania własne: badanie drugie. Specyficzność <i>versus</i> uniwersalność różnic płciowych w orientacjach społecznych	71
5.1. Trzy kraje, trzy kultury	71
5.2. Hipotezy	75
5.3. Metoda	76
5.4. Wyniki	77
5.4.1. Analiza danych pod kątem weryfikacji hipotez zawartych w celu a	77
5.4.1.1. Orientacje społeczne a płeć osób badanych	77
5.4.1.2. Orientacje egoistyczne a płeć osób badanych i płeć partnera interakcji	78
5.4.1.3. Orientacje prospołeczne a płeć osób badanych i płeć partnera interakcji	80
5.4.2. Podsumowanie celu a	82
5.4.3. Analiza danych pod kątem weryfikacji hipotez zawartych w celu b	83
5.4.3.1. Orientacje społeczne a kraj pochodzenia i płeć badanego	83
5.4.3.2. Orientacje społeczne a płeć i kraj pochodzenia badanego oraz płeć partnera interakcji	86
5.5. Dyskusja	94
6. Badania własne – badanie trzecie: stereotypowość spostrzegania a orientacje społeczne	97
6.1. Hipotezy	97
6.2. Metoda	99
6.3. Wyniki	101
6.3.1. Analiza efektów prostych pod kątem weryfikacji hipotez zawartych w celu a	102
6.3.2. Analiza efektów prostych pod kątem weryfikacji hipotez zawartych w celu b	105
6.3.3. Weryfikacja hipotez zawartych w celu b1	114
6.4. Dyskusja	118
Podsumowanie	121
Literatura	127
Spis rysunków	133
Spis tabel	135
Załączniki	137