

# Spis treści

Formowanie się nowego modelu muzeum. Wprowadzenie . . . . .	7
---	---

## I. Rozwój dyskursu wokół współczesnego modelu muzeum

Rozdział 1. Krytyczna recepcja instytucji muzeum . . . . .	15
1.1. Muzeum jako symbol władzy oficjalnej . . . . .	24
1.2. Muzeum jako narzędzie reprodukcji kultury prawomocnej . . . . .	28
1.3. Muzeum jako kluczowy aktor świata sztuki . . . . .	38
1.4. Nieciągła historia muzeum . . . . .	43
Rozdział 2. Narodziny upodmiotowionej publiczności . . . . .	55
2.1. Poznanie publiczności muzealnej . . . . .	59
2.2. Nowe wzory uczestniczenia w kulturze . . . . .	72
Rozdział 3. Uczestnik kultury jako producent znaczeń . . . . .	83
3.1. Ewolucja modelu komunikowania w muzeum . . . . .	83
3.2. Współtworzenie przekazu muzealnego . . . . .	95
3.3. Procesy poznawania w przestrzeni muzealnej . . . . .	104
Rozdział 4. Zaangażowanie społeczne muzeum . . . . .	115
4.1. Prowadzenie dialogu ze społecznością lokalną . . . . .	118
4.2. Muzealny potencjał budowania kapitału społecznego . . . . .	126

## II. Polskie pole muzealne

Rozdział 5. Aktorzy pola muzeum. Założenia projektu badawczego . . . . .	137
Rozdział 6. Transformacje pola muzeum . . . . .	155
6.1. Sposoby definiowania muzeum . . . . .	155
6.2. Kluczowe cele współczesnego muzeum . . . . .	168
6.3. Status publiczności w praktykach muzealnych . . . . .	174
6.4. Podejście do praktyk edukacyjnych . . . . .	182
6.5. Wyzwania, z którymi się mierzą polskie muzea . . . . .	189
6.6. Portret aktorów pola muzeum . . . . .	202
6.7. Dynamika w polu muzealnym . . . . .	214

Zmierzch tradycyjnego muzeum? Wnioski z badań . . . . .	225
Aneks 1. Spis dyspozycji do wywiadu . . . . .	233
Aneks 2. Struktura próby badawczej . . . . .	235
Bibliografia . . . . .	237
Summary . . . . .	249