

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Behawioralna hipoteza cyklu życia – próba adaptacji do warunków polskich w świetle badań (<i>Marta Maciejasz-Świątkiewicz, Mateusz Musiał</i>)	11
Rozdział 2. Wybory konsumenta z perspektywy ekonomii głównego nurtu i ekonomii behawioralnej (<i>Bożena Borkowska</i>)	25
Rozdział 3. Suwerenność konsumenta w gospodarce opartej na wiedzy i informacji (<i>Anna Bisaga</i>)	35
Rozdział 4. Zrównoważona konsumpcja jako syndrom zmian konsumpcji na tle rozwoju społeczno-gospodarczego (<i>Bernadeta Królak</i>)	53
Rozdział 5. Konsumpcja jako determinanta poziomu życia i dobrobytu w ujęciu indywidualnym i społecznym (<i>Elżbieta Babuła</i>)	65
Rozdział 6. Czas wolny jako aspekt jakości życia (<i>Krzysztof Błoński</i>)	75
Rozdział 7. Dekonsumpcja a poziom życia ludności w Polsce w latach 2000–2011 (<i>Anna Gardocka-Jałowiec</i>)	87
Rozdział 8. Jakość i godność życia zamożnych emerytów w Polsce w 2012 r. (<i>Teresa Słaby</i>)	109
Rozdział 9. Dodatkowe źródła finansowania konsumpcji w okresie emerytalnym (<i>Agnieszka Bobrowska, Bartosz Chorkowy</i>)	125
Rozdział 10. Bankowe i pozabankowe źródła finansowania potrzeb konsumentów (<i>Iwona Dorota Czechowska</i>)	141
Rozdział 11. Płeć jako czynnik różnicujący zachowania konsumentów w zakresie dokonywania płatności międzynarodowych w obrocie prywatnym (<i>Marta Maciejasz-Świątkiewicz, Natalia Lechowicz, Monika Tuz, Sabina Waluś</i>)	159

Rozdział 12. Wiek jako determinanta sposobu korzystania z międzynarodowych transakcji bezgotówkowych (na podstawie wyników badań przeprowadzonych wśród mieszkańców województwa opolskiego) (<i>Robert Poskart, Sabina Machota, Patrycja Robota</i>)	179
Rozdział 13. Operacje bezgotówkowe w sektorze prywatnym generowane przez petentów wybranych biur pośrednictwa pracy działających na terenie Opolszczyzny (<i>Tomasz R. Smus, Anna Wilk, Zbigniew Witczak</i>)	191