

## Spis treści

<b>Wstęp</b> . . . . .	7	
<b>Wprowadzenie</b> . . . . .	25	
Ekonomia polityczna . . . . .	25	
Szkoła frankfurcka . . . . .	37	
Komunikowanie i nauka o komunikowaniu . . . . .	41	
<b>Rozdział 1. Teoria imperializmu kulturowego</b>		
<b>Herberta I. Schillera</b> . . . . .	47	
1.1. Korzenie teorii imperializmu kulturowego . . . . .	50	
1.2. Główne założenia teorii imperializmu kulturowego – ich krytyka i wymiar praktyczny . . . . .	55	
1.2.1. Ramy teoretyczne . . . . .	56	
1.2.2. Kontrowersje wokół teorii imperializmu kulturowego . . . . .	64	
1.2.3. Wysiłki na rzecz ustanowienia nowego globalnego ładu komunikowania . . . . .	70	
1.3. Amerykanizacja mediów . . . . .	75	
1.4. Zmierzch imperium – zmierzchem imperializmu? . . . . .	83	
1.5. Przyjazne spotkania kultur . . . . .	92	
1.6. Imperializm kulturowy – nowe spojrzenie... . . . . .	95	
<b>Rozdział 2. Model propagandy Edwarda S. Hermana i Noama Chomsky’ego</b> . . . . .		101
2.1. Wizja historii Noama Chomsky’ego . . . . .	101	
2.2. U źródeł współczesnego <i>fabrykowania przyzwolenia</i> . . . . .	106	
2.2.1. Myśl Edwarda L. Bernaysa, Waltera Lippmana i Harolda Lasswella . . . . .	107	
2.2.2. <i>Formuła Mohawk Valley</i> . . . . .	113	
2.3. Założenia teoretyczne modelu propagandy . . . . .	121	
2.3.1. Filtr własności . . . . .	125	
2.3.2. Filtr uzależnienia od reklam . . . . .	127	
2.3.3. Filtr zaufania do potężnych źródeł informacji . . . . .	131	

2.3.4. Filtr <i>ognia przeciwlotniczego</i> i wymuszania posłuchu . . . . .	134
2.3.5. Filtr ideologiczny (antykomunizmu) . . . . .	135
2.4. Narzędzie propagandy: sztuczki słowne . . . . .	137
2.5. Krytyka modelu propagandy . . . . .	141

**Rozdział 3. Internet i nierówność. Stare zagrożenia  
w świecie nowych technologii komunikacyjnych**

<b>w ujęciu Vincenta Mosco</b> . . . . .	153
3.1. Ideologiczny wymiar technologii . . . . .	154
3.2. Mity nowych mediów . . . . .	160
3.2.1. Kiedy stare technologie były nowe . . . . .	165
3.2.2. Skutki uboczne ICT . . . . .	168
3.3. Web 2.0: permanentna niby-rewolucja? . . . . .	182
3.3.1. Media <i>niezależne</i> . . . . .	182
3.3.2. Grodzenie wirtualnej przestrzeni . . . . .	189
3.3.3. WikiLeaks – między alternatywą a głównym nurtem . . . . .	192
3.4. Netokracja, czyli życie po kapitalizmie . . . . .	196
Zakończenie . . . . .	203
Bibliografia . . . . .	211