

## Spis treści

Wstęp . . . . .	9
Rozdział 1. Ekosystem informacji . . . . .	17
1.1. Komunikowanie – media – dziennikarstwo. Próba konsyliencji i repozycji . . . . .	17
1.2. Społeczne aspekty dziennikarstwa. Dziennikarstwo w służbie masowej komunikacji i nowoczesności . . . . .	42
1.3. Dziennikarstwo w demokracji i przestrzeni publicznej . . . . .	52
1.4. Dziennikarstwo a nauka o mediach . . . . .	63
Rozdział 2. Research dziennikarski – ramy teoretyczne . . . . .	77
2.1. Informacja jako dobro społecznie pożądanе oraz surowiec medialny . . . . .	77
2.2. Zachowania informacyjne, pozyskiwanie informacji . . . . .	89
2.3. Geneza researchu dziennikarskiego . . . . .	98
2.4. Kognitywne i hermeneutyczne implikacje dziennikarstwa a teoria researchu . . . . .	108
2.5. Prawda jako podstawa i zasada dyskursu dziennikarskiego . . . . .	117
2.6. Research dziennikarski – próba eksplikacji pojęcia i propozycja ekwiwalentu rodzimego . . . . .	123
Rozdział 3. Metodologia poszukiwania i oceny informacji w dziennikarstwie . . . . .	129
3.1. Postępowanie badawcze w nauce i w dziennikarstwie . . . . .	129
3.2. Cele i etapy researchu . . . . .	146
3.3. Szczególna staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów jako normatywne kryterium metodologii researchu . . . . .	162
3.4. <i>Gatekeeping</i> i kryteria selekcji informacji . . . . .	165
3.5. Poszukiwanie i gromadzenie informacji a architektura tekstu dziennikarskiego . . . . .	170
Rozdział 4. Techniki i narzędzia badawcze researchera . . . . .	179
4.1. Zasady i organizacja zbierania materiałów w dziennikarstwie . . . . .	179
4.2. Obserwacja . . . . .	190

4.3. Wywiad researcherski . . . . .	192
4.4. Technika krążenia . . . . .	198
4.5. Technika układanki . . . . .	200
4.6. Rekonstrukcja wydarzeń . . . . .	202
4.7. Metoda <i>zoom</i> . . . . .	203
4.8. Mapowanie myśli . . . . .	205
4.9. <i>Research online</i> . . . . .	208
Rozdział 5. Źródła informacji dziennikarskich . . . . .	223
5.1. Teoria wiedzy źródłowej a dziennikarstwo . . . . .	223
5.2. Systematyka źródeł informacji a typologia researchu . . . . .	227
5.3. Serwisy prasowe i monitoring mediów jako źródła informacji dziennikarskich . . . . .	235
5.4. Źródła anonimowe . . . . .	238
5.5. <i>Public relations</i> i płatni informatorzy jako źródła dziennikarskie . . . . .	244
5.6. Archiwa i repozytoria . . . . .	253
5.7. Krytyka źródeł dziennikarskich . . . . .	258
Rozdział 6. Prawne i etyczne aspekty poszukiwania i pozyskiwania informacji dziennikarskiej . . . . .	267
6.1. Podstawy prawne działalności mediów w Polsce . . . . .	267
6.2. Prawo do informacji . . . . .	271
6.3. Granice dostępu do informacji . . . . .	277
6.4. Tajemnica dziennikarska . . . . .	285
6.5. Przestępstwa prasowe . . . . .	290
6.6. Sfera prywatna a działalność dziennikarska . . . . .	296
6.7. Ochrona danych osobowych . . . . .	301
6.8. Zbieranie materiałów dziennikarskich a obowiązki autoryzacji . . . . .	304
6.9. Etyka dziennikarskich praktyk zawodowych . . . . .	307
Rozdział 7. Poszukiwanie informacji w świetle badań monograficznych środowiska dziennikarskiego . . . . .	313
7.1. Przedmiot i cel badań . . . . .	313
7.2. Ankieta audytoryjna z pisemnym przekazem badacza oraz ankieta internetowa – opis metody . . . . .	316
7.3. Organizacja procesu poszukiwania informacji w opiniach dziennikarzy . . . . .	319
7.4. Monitoring mediów i agencje prasowe w pracy dziennikarskiej . . . . .	335
7.5. Dziennikarstwo wobec mediamorfozy i konwergencji . . . . .	338
Rozdział 8. Analiza zawartości mediów w zakresie źródeł informacji . . . . .	345
8.1. Analiza zawartości – deskrypcja metody . . . . .	345

8.2. Charakterystyka próby badawczej . . . . .	347
8.3. Organizacja i sposób przeprowadzenia badań . . . . .	350
8.4. Typologiczna analiza danych w zakresie źródeł informacji . .	353
8.5. Źródła informacji dziennikarskiej – konkluzje i weryfikacja przyjętych hipotez badawczych . . . . .	369
Zakończenie . . . . .	373
Formularz ankiety „Research i źródła informacji dziennikarskiej” . . . . .	377
Literatura . . . . .	385
Spis tabel . . . . .	403
Spis ilustracji . . . . .	405
Summary . . . . .	409

